

Les lauréats du prix *J'ouvre mon commerce d'Ankorstart* sont ...

Paris, le 12 juillet 2023 - Le jury de la 2^{ème} édition du prix *J'ouvre mon commerce* a rendu son verdict ! Les 3 projets de commerces indépendants français les plus prometteurs viennent d'être récompensés ce mardi 11 juillet 2023.

A la clé pour ces 3 lauréats : une dotation financière pour constituer leur premier stock parmi les 2 millions de produits proposés par les 30 000 marques européennes d'Ankorstore - la solution B2B de mise en relation de commerces indépendants avec des marques européennes - mais aussi un accompagnement entrepreneurial personnalisé assuré par les partenaires du programme Ankorstart afin de maximiser les chances de succès de leur projet de lancement. A ce jour, le programme a soutenu plus de 65 000 commerces en 1 an et accompagné l'ouverture de 5 000 magasins.

Organisé par Ankorstart, le programme d'accompagnement des futurs commerçants d'Ankorstore, le prix *J'ouvre mon commerce* a pour objectif de révéler des projets de commerces indépendants à fort potentiel et de récompenser les entrepreneurs qui les portent pour leur permettre de développer leur activité rapidement et durablement.

Lancée le 24 avril 2023 en partenariat avec des acteurs et partenaires clés de l'écosystème des commerces indépendants français tels que [KissKissBankBank](#), [Initiative France](#), [LegalPlace](#), [SumUp](#), [Ma Ville Mon Shopping](#) et [Stello](#), cette deuxième édition du prix *J'ouvre mon commerce* est un véritable succès et confirme la forte dynamique entrepreneuriale dans le secteur du commerce indépendant en France.

Qu'ils s'agissent de concept-store, d'épicerie fine ou de vrac, de boutique de vêtements, de fleuriste ou de librairie, etc, **590 commerçants** ont en effet proposé leur projet de commerce physique et/ou en ligne lors de cette nouvelle édition contre 300 au cours de la 1ère édition soit **une progression de près de 100%**.

« Soutenir et accompagner le développement des commerces indépendants est un enjeu majeur pour les territoires et ce prix répond pleinement à cet objectif. Nous sommes à ce titre ravis de constater que cette seconde édition a touché encore plus de futurs commerçants ce qui confirme et renforce l'impact de notre initiative. » précise Nicolas Loeuillet, Directeur du programme Ankorstart et président du Jury. *"Passionnés, inspirants et riches de leur diversité, les centaines de candidatures de cette seconde édition reflètent à merveille le potentiel des Français à marquer de leur empreinte l'économie de leur région. C'est cette infinie richesse qu'Ankorstart et l'ensemble de ses partenaires associés, sont ravis de mettre en avant et soutenir via le prix J'ouvre mon commerce ! »*

Durant les 9 semaines de candidatures, chacun des candidats a pu présenter son projet à des spécialistes Ankorstart et ainsi obtenir de précieux conseils sur le développement de leur commerce. Et parmi ces 590 dossiers, 10 projets considérés comme étant les plus prometteurs ont eu l'opportunité de pitcher leur projet devant un jury de professionnels.

Composé de **Nicolas Loeuillet**, Directeur du programme Ankorstart et président du Jury ; **Patricia Lexcellent**, Déléguée générale d'Initiative France, **Samuel Goldstein**, CMO et co-fondateur de LegalPlace, **Rémi Sablong**, Directeur marketing et acquisition de SumUp, **Anicet Cuignet**, Directeur commercial de Ma Ville Mon Shopping et **François-Xavier Combe**, CEO de Stello, le jury a désigné les 3 lauréats suivants.

**1er Lauréat du prix “J’ouvre Mon Commerce”
Nell Veyret et Michael Blondel - Bana Bana - Lille (Nord)**

Ils remportent un ensemble de services pensés spécialement pour les aider à lancer leur boutique dans les meilleures conditions. D’une valeur totale de 7 000 euros, cette dotation intègre le financement du stock de départ parmi les 2 000 000 de produits proposés par les 30 000 marques européennes présentes sur Ankorstore mais aussi des coachings personnalisés, du matériel de caisse, une assurance et des services de comptabilité.

Primeur épicerie traiteur favorisant le local, les fruits et légumes de la région. L’épicerie privilégie l’artisanal et la qualité de produits issus de régions chères aux cœurs des deux futurs commerçants : la région Nord et le Sud de la France. On y retrouvera des bocaux sucrés et salés ainsi que de la charcuterie ardéchoise ou des produits laitiers des Hauts-de-France.

Bana Bana est également engagé contre le gaspillage alimentaire et souhaite utiliser ses invendus pour cuisiner les plats qui seront proposés dans l’espace traiteur. Le tout sera réuni dans un lieu convivial et atypique qui proposera ponctuellement des événements tels que des expositions temporaires, des rencontres avec les producteurs, des dégustations ou encore des partages de recettes. Les deux entrepreneurs montent ce projet dans le cadre d’une reconversion professionnelle. Ils se sont appuyés sur la BGE, Initiative Lille Métropole Sud et Nord Actif.

“Nous sommes fiers et émus d’avoir remporté ce prix. Bana Bana est un projet qui allie notre envie d’indépendance à nos compétences acquises tout au long de notre parcours professionnel mais surtout à nos valeurs : l’envie de proposer des produits de qualité, locaux et éco-responsables. Pour la petite histoire, un bana bana est un vendeur de rue au Mali, pays d’origine de ma maman et j’avais envie de ramener mes origines et mon histoire dans ce projet.” commente **Michael Blondel, co-fondateur de Bana Bana.**

**2ème Lauréat du prix “J’ouvre Mon Commerce”
Blandine Defréville - La Belle Nine - Bordeaux (Gironde)**

Elle remporte un ensemble de services pensés spécialement pour l’aider à lancer sa boutique dans les meilleures conditions. D’une valeur totale de 4 500 euros, cette dotation intègre le financement du stock de départ parmi les 2 000 000 de produits proposés par les 30 000 marques européennes présentes sur Ankorstore mais aussi des coachings personnalisés, du matériel de caisse, une assurance et des services de comptabilité.

La Belle Nine est une boutique dédiée à la décoration et à l’ameublement éthique. Conçue comme un véritable lieu de vie à Bordeaux, la Belle Nine proposera des meubles de seconde main (déjà rénovés) du neuf local et français, des informations sur l’ameublement et la décoration éthique mais également des ateliers et un espace salon de thé. Ce concept-store vise à répondre à la fois aux besoins et attentes des consommateurs mais également des artisans et créateurs en créant un lieu de vie leur permettant, pour les premiers, de consommer facilement de façon plus responsable et, pour les seconds, de gagner en visibilité et de créer un lien direct avec le client final. L’objectif est de créer un écosystème riche et une référence dans la déco et l’ameublement éthiques et responsables.

“L’idée de la Belle Nine est née de mon expérience personnelle et de ma difficulté à trouver des meubles et de la décoration éthique lorsque j’ai voulu meubler ma maison. Alors que de nouveaux modes de consommation s’installent dans l’alimentation par exemple, le secteur de la décoration est encore à la traîne.” commente **Blandine Defréville, fondatrice de la Belle Nine.**

3ème Lauréat du prix “J’ouvre Mon Commerce”

Karine BERRUEL et Cendrine ROZEMBLUM - Kadrilaine - Libourne (Gironde)

Elles remportent un ensemble de services pensés spécialement pour les aider à lancer leur boutique dans les meilleures conditions. D'une valeur totale de 2 500 euros, cette dotation intègre le financement du stock de départ parmi les 2 000 000 de produits proposés par les 30 000 marques européennes présentes sur Ankorstore mais aussi des coachings personnalisés, du matériel de caisse, une assurance et des services de comptabilité.

Kadrilaine est un projet de mercerie de laine, vente de laine et accessoires. La boutique physique et en ligne prévoit de développer les activités autour de la laine comme des ateliers de tricot, crochet, punch-needle, teinture de laine, broderie mais également d'animer une communauté autour de ses activités comme des cafés/ tricots, apéro/tricot ainsi que sur Instagram. Kadrilaine proposera également des événements afin de faire découvrir des teinturières artisanales.

“Je tricote depuis que je suis toute petite et cette activité redevient tendance. J'ai donc eu envie de reprendre la mercerie de Libourne, ouverte depuis 45 ans, dont la gérante vient de partir à la retraite.”
déclare **Karine Berruel, co-fondatrice.**

À propos d'Ankorstart

Ankorstart est le programme d'accompagnement de la plateforme professionnelle Ankorstore pour aider les futurs commerçant-e-s à lancer leur boutique physique ou en ligne. Une équipe de 20 experts proposent un accompagnement personnalisé aux porteurs de projet à chaque étape de leur création. Plus impliqué que quiconque dans le commerce de détail, Ankorstart défend les indépendants pour leur permettre de prospérer selon leurs propres règles.

Contacts presse :

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Camille Vernois – 06 42 05 21 00 – camille@edifice-communication.com

Orline Nzuzi – 06 76 97 15 78 – orline@edifice-communication.com

Laetitia Guittard – 06 76 13 71 55 – laetitia@edifice-communication.com